REGULAMIN wydarzenia „GALERIA ZMYSŁÓW” – 21.11.2026

PHILIP MORRIS POLSKA DISTRIBUTION SP. Z O.O.

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wydarzenie „Galeria Zmysłów” (dalej „Wydarzenie”) jest organizowane przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, aleja Jana Pawła II 196, 31-982 Kraków (dalej „PMPL-D” lub „Organizator”) dla osób uprawnionych do wzięcia udziału w Wydarzeniu na podstawie kryteriów określonych przez Organizatora (dalej „Uczestnicy”).
2. Wydarzenie odbywa się w dniu 21.11.2026 r. (sobota) w godzinach 11:00–18:00, w tym Część I w godzinach 11:00–15:00 oraz Część II w godzinach 15:00–18:00, w Przestrzeni Eventowej Chłodna Kręgliccy, ul. Chłodna 31, 00-867 Warszawa.
3. W Wydarzeniu mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, zarejestrowani w konsumenckiej bazie danych Organizatora, mający stałe miejsce zamieszkania w Polsce. Podstawą do udziału w Wydarzeniu jest otrzymanie zaproszenia od Organizatora. Zaproszenie do udziału w Części I kierowane jest do zwycięzców konkursu „Galeria Zmysłów” prowadzonego przez Organizatora wraz z pełnoletnimi osobami towarzyszącymi (maksymalnie jedna osoba towarzysząca na jednego zwycięzcę), a w Części II – do konsumentów zarejestrowanych w bazie danych Organizatora wraz z pełnoletnimi osobami towarzyszącymi (maksymalnie jedna osoba towarzysząca na jednego zaproszonego konsumenta). Uczestnik może wziąć udział w Wydarzeniu wyłącznie w tej części, na którą otrzymał zaproszenie.
4. Producentem Wydarzenia jest Endorfina Events spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wielicka 52, 02-657 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000326910, NIP 1132759426 (dalej „Producent”).
5. Treść niniejszego Regulaminu została udostępniona Uczestnikom wraz z zaproszeniem na Wydarzenie oraz będzie dostępna w trakcie Wydarzenia.

II ZASADY ORGANIZACYJNE I PORZĄDKOWE

1. Każdy Uczestnik wchodzący na teren Wydarzenia zobowiązany jest do zarejestrowania swojego udziału w recepcji znajdującej się przy wejściu głównym i odebrania opaski identyfikującej. Osoby niezarejestrowane i nieposiadające opaski identyfikującej nie zostaną wpuszczone na teren Wydarzenia i nie będą mogły w nim uczestniczyć.
2. Opaski identyfikujące nie mogą być udostępniane osobom trzecim pod rygorem utraty ich ważności.
3. Wydarzenie odbywa się w godzinach 11:00 – 18:00 (Część I: 11:00 – 15:00, Część II: 15:00 – 18:00).
4. Udział w Wydarzeniu jest dobrowolny.

III PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW WYDARZENIA

1. Każdy Uczestnik Wydarzenia jest w szczególności zobowiązany do:
    a. Zachowania się zgodnie z Regulaminem, zarządzeniami służb porządkowych, policji, straży pożarnej oraz innych osób wyznaczonych przez Organizatora lub Producenta,
    b. Korzystania wyłącznie z wejść/wyjść do/z obiektu wyznaczonych do tego celu,
    c. Poruszania się wytyczonymi ciągami komunikacyjnymi, chyba że zostanie inaczej poinformowany przez służby porządkowe,
    d. Okazania na wezwanie służby porządkowej zawartości posiadanego bagażu,
    e. Kulturalnego zachowywania się w trakcie Wydarzenia i w miejscu jego organizacji,

• Confidential •

f. Informowania służby porządkowej lub Organizatora o wszelkich sytuacjach wymagających interwencji upoważnionych osób lub służb zewnętrznych, w szczególności w przypadku zagrożenia pożarowego lub każdego innego zagrożenia lub niebezpieczeństwa jego wystąpienia,
g. W przypadku sygnału alarmowego (sygnał pulsacyjny) lub prowadzenia akcji ratowniczej, stosowania się do poleceń kierujących akcją lub służby porządkowej, kierowania się do wyjść ewakuacyjnych i nieutrudniania prowadzenia akcji.

2. Uczestników Wydarzenia obowiązuje bezwzględny zakaz wnoszenia na teren Wydarzenia alkoholu, środków odurzających, narkotyków, płynów łatwopalnych, napojów, petard, fajerwerków, kul świecących, przedmiotów pirotechnicznych, a także jakichkolwiek przedmiotów niebezpiecznych lub mogących być narzędziami niebezpiecznej agresji.
3. Ponadto wprowadza się zakaz:
   a. Palenia papierosów, używania innych wyrobów tytoniowych i e-papierosów, w tym używania IQOS poza miejscami do tego wyznaczonymi,
   b. Rozpowszechniania treści prezentowanych w trakcie Wydarzenia, w tym w szczególności w internecie lub w mediach społecznościowych,
   c. Wnoszenia broni,
   d. Wnoszenia i posługiwania się substancjami palnymi, żrącymi, cuchnącymi, farbującymi,
   e. Wchodzenia do pomieszczeń zastrzeżonych dla wykonawców, organizatorów oraz obsługi,
   f. Używania wulgarnych słów i określeń,
   g. Wywoływania zajść przy użyciu siły fizycznej,
   h. Wprowadzania jakichkolwiek zwierząt,
   i. Wrzucania na scenę jakichkolwiek przedmiotów,
   j. Zaśmiecania terenu Wydarzenia,
   k. Prowadzenia wszelkiej działalności handlowej i gastronomicznej bez uzgodnienia z Organizatorem,
   l. Sprzedaży, reklamowania, akwizycji oraz przeprowadzania zbiórek pieniężnych bez zgody Organizatora.

IV WIZERUNEK

1. Organizator lub podmioty przez niego wyznaczone mogą wykonywać zdjęcia oraz nagrania audio-wideo z przebiegu Wydarzenia (dalej „Relacja"). Informacja o utrwalaniu wizerunku jest również udostępniana Uczestnikom przy wejściu na teren Wydarzenia.
2. Biorąc udział w Wydarzeniu, Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w ramach Relacji w komunikacji elektronicznej z konsumentami Organizatora (w tym w komunikacji e-mail), na platformie niepublicznego programu IQOS Club, a także w materiałach wewnętrznych Organizatora, w tym w prezentacjach i raportach podsumowujących Wydarzenie.
3. Zgoda może zostać cofnięta w każdym czasie poprzez kontakt z Organizatorem na adres e-mail: contact.pl@iqos.com. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem rozpowszechniania wizerunku dokonanego przed jej cofnięciem.

V OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Wydarzenia jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO").

• Confidential •

3. W ramach Wydarzenia przetwarzane są następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz wizerunek w ramach Relacji (zgodnie z pkt IV Regulaminu).
4. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
    a. w celu uczestnictwa w Wydarzeniu – przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć zapewnienie udziału w Wydarzeniu; czas przetwarzania danych jest równoznaczny z czasem trwania Wydarzenia,
    b. w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej – przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze; czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy,
    c. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji; czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji,
    d. w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa,
    e. w celu utrwalenia i rozpowszechniania wizerunku Uczestnika w Relacji, o której mowa w pkt IV.1 Regulaminu – przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w związku z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych; czas przetwarzania trwa do momentu cofnięcia zgody, nie dłużej jednak niż przez okres wykorzystywania Relacji w celach wskazanych w pkt IV.2 Regulaminu.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w pkt V.4 Regulaminu.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15–22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora, w tym Producentowi, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
10. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnik może zwrócić się do Organizatora, wykorzystując adres e-mail: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać, kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik).
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

• Confidential •

VI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każdy z Uczestników Wydarzenia odpowiada za wyrządzone przez siebie w trakcie trwania Wydarzenia lub na terenie obiektu, w którym odbywa się Wydarzenie, szkody.
2. Organizator ani Producent nie ponoszą odpowiedzialności za zgubione na terenie obiektu, w którym odbywa się Wydarzenie, przedmioty, a także rzeczy i sprzęt pozostawiony na tym terenie.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje w dniu 21.11.2026 r.
4. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w strefie IQOS, w której prowadzone jest Wydarzenie, oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora), a także na pisemną prośbę skierowaną na adres Organizatora ze wskazaniem nazwy Wydarzenia. Regulamin zostanie również wywieszony na terenie obiektu, w którym odbywa się Wydarzenie.
5. Zmiana niniejszego Regulaminu może być wprowadzona w formie pisemnej i wymaga poinformowania Uczestników.

ORGANIZATOR:
Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. Warszawa, 23.10.2026 r.

• Confidential •